


# HTML

## and the web

# استخدام HTML

## لتصميم صفحات الويب

إعـداد

مراجعة علمية

بسم الله الرحمن الرحيم

# نرفع درجات من نشاء
# وفوق كل ذى علم عليم

صدق الله العظيم

موسوعة تصميم صفحات الويب

# HTML and the Web

# إعداد

## عبد الرازق محمد خالد

خبير في تصميم المنتديات بالويب

## مراجعة علمية

## خالد محمد خالد

دبلوم الإنترنت من الولايات المتحدة الأمريكية

**Internet specialist diploma**



# الناشر

## المركز العلمي لتبسيط العلوم

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ + موبايل: ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧

**www.books4internet.com**

**E-mail: scss@books4internet.com**

**scss2004@yahoo.com**

# لغة ترميز النصوص الفائقة HTML

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية : ٢٠٠٦/٩٣٠٦

الترقيم الدولى ISBN : 977-6197 - 06 - x

# مقدمة

تتناول هذه السلسلة بكل سهولة ويسر كيفية تصميم مواقع الإنترنت وصفحات الويب وذلك من خلال هذه الكتب ذات الحجم الصغير التى تضم معلومات ذات حجم كبير كما تجدها فى الكتب التى تحوى مئات الصفحات .

وقد قمت بأمر الله بإعدادها إعداداً جيداً بعد الإطلاع على عشرات الكتب الأجنبية والكتب العربية وأيضاً مواقع الإنترنت التى تقدم دروس عن لغات وبرامج تصميم مواقع وصفحات الويب ، وقد قمت بتلخيص هذه الكتب والمواد العلمية لتوضع فى قالب سهل يفهمه القارئ بكل بساطة .

الحقيقة أنه ليس هناك كاتب عربي يقول أنه مؤلف لهذه اللغات مثل html والبرامج مثل **FrontPage** ولكن هناك من يقوم بإعداد وتقديم وشرح هذه اللغات والبرامج بطريقة قد تكون أفضل بكثير من مؤلفها ، والحمد لله أننى قد قمت فى هذه الموسوعة بشرحها بما يتفق مع عقل وذهن القارئ العربي ..

كل منا يحلم بوظيفة لائقة وشريفة تسد حاجته وترضى نفسه ، والحقيقة أن عملية تصميم مواقع الإنترنت قد أخذت حيزاً كبيراً بين وكالات التوظيف العربية والعالمية ، فهناك نسبة كبيرة من

الشباب يقومون بهذه الوظيفة التى أصبحت مصدر رزقهم الوحيد وهذا يدل على مدى أهمية هذه المهنة الذكية فى عالم تكنولوجيا المعلومات ، يكفيك أن تعرف أنه بدون هذه اللغات والبرامج ما كانت الويب ...

ونصيحتى لإخوانى وأخواتى أن يقبلوا على دراسة مثل هذه المواد التكنولوجية التى وضعت فى المرتبة الأولى لنهضة الأمم بجدية ، ليس فقط من باب العلم بالشئ ولكن من باب العلم والإستخدام الجيد لها .. وللك أن تعلم أن التكنولوجيا هى مفتاح تقدم الأمم ورقيها ، وعلوم الكمبيوتر والإنترنت هما أول خطوة فى عالم التكنولوجيا ...

فهيا تعلم من خلال هذه الموسوعة كيف تصبح مصمماً ناجحاً لمواقع وصفحات الإنترنت . فأنت فى كلتا الحالات تحتاج لموقع بالإنترنت حتى لو لم تود العمل بتصميم المواقع ، تحتاج موقع للدعاية عن شركتك أو تحتاج إلى موقع شخصى للتعريف عن نفسك كسيرة ذاتية أون لاين ترسلها إلى من يهمه الأمر فى أية لحظة ..

وهذا الكتاب " HTML " هو رقم ١ فى موسوعة تصميم صفحات الويب ..

# الباب الأول

## لغة ترميز النصوص الفائقة «التشعبية - المترابطة»

# HTML

## Hyper Text Markup Language

# ما هي لغة html ؟

لغة html هي لغة تستخدم لتصميم صفحات الويب (الإنترنت) ، وهي إختصار لـ لغة النص المترابط HyperText Markup Language .

ستجد بعض الكتب يترجموها على أنها لغة النص المتشعب وآخرون يعرفونها على أنها لغة النص الفائق . فكلمة المترابط أو الفائق أو المتشعب كلهم يؤدون نفس المعنى ..

فإذا ترجمت على أنها لغة النص الفائق فذلك لأنها تقوم بصنع وصلة فائقة السرعة عند الضغط عليها لتنشيطها .. وإذا ترجمت على أنها لغة النص المترابط وذلك لأن من داخل أى صفحة يمكن للمستخدم الضغط على أى وصلة أو رابطة تؤدى بك إلى عديد من الصفحات الأخرى ذات الروابط العديدة ... وأيضاً إذا ترجمت على أنها لغة النص المتشعب وذلك أيضاً لأن من داخل الصفحة يمكنك الضغط على وصلة تأخذك إلى صفحات متشعبة أى من صفحة إلى صفحى إلى صفحة ... وهي لغة لا ترتبط بنظام تشغيل معين ، لأنه يتم تفسيرها وتنفيذ تعليماتها مباشرة من قبل متصفح الإنترنت browser وبغض النظر عن النظام المستخدم.

لهذه الأسباب تعتبر لغة html بسيطة جداً، وسهلة الفهم والتعلم ولا تحتاج لمعرفة مسبقة بلغات البرمجة والهيكلية المستخدمة فيها. كل ما تحتاجه هو القليل من اللغة الإنجليزية وترتيب الأفكار .

## ماذا تحتاج للبداية :

نحتاج فقط إلى برنامج لتحرير النصوص البسيطة ومعالجتها، وبرنامج Notepad الموجود في Windows يفي بهذا الغرض. وكذلك نحتاج إلى أحد متصفحات (مستعرض) الإنترنت Netscape Navigator أو MS Internet Explorer لمعاينة الصفحات التي نقوم بتصميمها. وعليك فقط أن نقوم بحفظ النص المكتوب بملف يحمل إسم إمتداده يجب أن يكون html. أو htm.

كما تحتاج أيضاً إلى محرر صور مثل Paint shop pro

و يوجد العديد من البرامج التي تستخدم لإنشاء صفحات Html. دون الحاجة لمعرفة هذه اللغة كما هو الحال فى Word XP .

ولغة html لغة هامة جداً عند العمل بالبيع من خلال مواقع المزادات مثال ebay أو yahoo auction وقد شرحنا فى كتاب البيع والشراء عبر مواقع المزادات مقدمة سريعة لكيفية العمل بلغة html لغرض التعامل مع عملية إدراج منتج بالمزاد.

وتتكوّن لغة html من نصوص (texts) ، ورموز(سمات – وسوم) (tags) تحيط بعناصر المستند (document elements) وتحدّدها،

وتبيّن هذه اللغة للبرنامج المستعرِض ما ينبغي عمله عند تنشيط رابطة معيَّنة link وذلك بالنقر عليها.

يُفضَّل استخدام الإصدار الأحدث من هذه اللغة للاستفادة من جميع الخصائص الجديدة فيها.

وكما ذكرنا تتكون مفردات لغة Html من وسوم تسمي TAGS .
وهي تستخدم بشكل أزواج وتكتب بالصيغة التالية (من اليسارَ إلى اليمين)

**<tag name> text </tag name>**

**ستجد أن كلمة tags في كثير من كتابات المؤلفين يترجمونها على أنها :**
**صيغة الجمع : رموز – شيفرات – وسوم – سمات – أكواد - عناصر**
**صيغة المفرد: رمز - شيفرة - وسم - سمة - كود - عنصر**

فعندما نتكلم فى هذا الكتاب عن هذه الـ tags وأقوم بذكر إحدى هذه المعانى فلنعلم جميعاً أننى أقصد tag بإحدى هذه المعانى. وفى معظم الكتب الأجنبية يسمونها أمر command

# عناصر بناء صيغة HTML

هي عناصر وعلامات مطلوبة في وضع النصوص التي تعتمدعلى لغة النصّ المترابط HTML.

<HTML>......</HTML>

<HEAD>......</HEAD>

<TITLE.>......</TITLE>

<BODY>......</BODY>

نلاحظ أن كل من هذه الوسوم يتألف من زوج من الوسوم أحدهما وسم البداية، والآخر وسم النهاية. ويتميز وسم النهاية بوجود الرمز / (الشرطة المائلة ) .

## عنصر <HTML>

هذا العنصر هو الذي يُعرّف المستند على أنها وثيقة تحتوي عناصر HTML، ويتمّ استخدام هذا العنصر بمثابة بداية لوثيقة HTML ،

فملف Html يبدأ دائمـــاً بالوســـم <HTML> وينتـــهي بالوســـم </HTML>. وتكون الصياغة كما يلي:

<HTML> معلومات ومحتويات الصفحة </HTML>

## عنصر العنوان <TITLE>

يجب أن يكون لأي مستند HTML عنوان (title element) يكون اسماً لها ، ولا تظهر هذه العناوين عادة في نصّ المستند نفسها، وفي الغالـــب، فإن المستعرِضات تُظهِر النصّ الموجود في عنصر العنوان في شريط العنـــوان (title bar) في نافذة المستعرِض.

<Title>

عنوان الصفحة ومعلومات عنها كالمحتويات والوصف

</Title>

## عنصر <HEAD>

الوسم <HEAD> يحدد بداية المقطع الذي يحتــوي علــى المعلومــات الخاصة بتعريف الصفحة. كالعنوان الظاهر على شريط عنوان المتصفح. وهذا العنوان بدوره يحتاج لأن يوضع بين الوسمين:

<TITLE> ... </TITLE>

وبالطبع يجب كتابة الوسم </HEAD> لكي ننهي هذا المقطع.

## عنصر جسم المستند <BODY>

يتضمن جسم المستند (document body) كلّ النصّ وجميع الصُوَر التي تشكّل الصفحة . ويكون ذلك وفق الترتيب التالى:

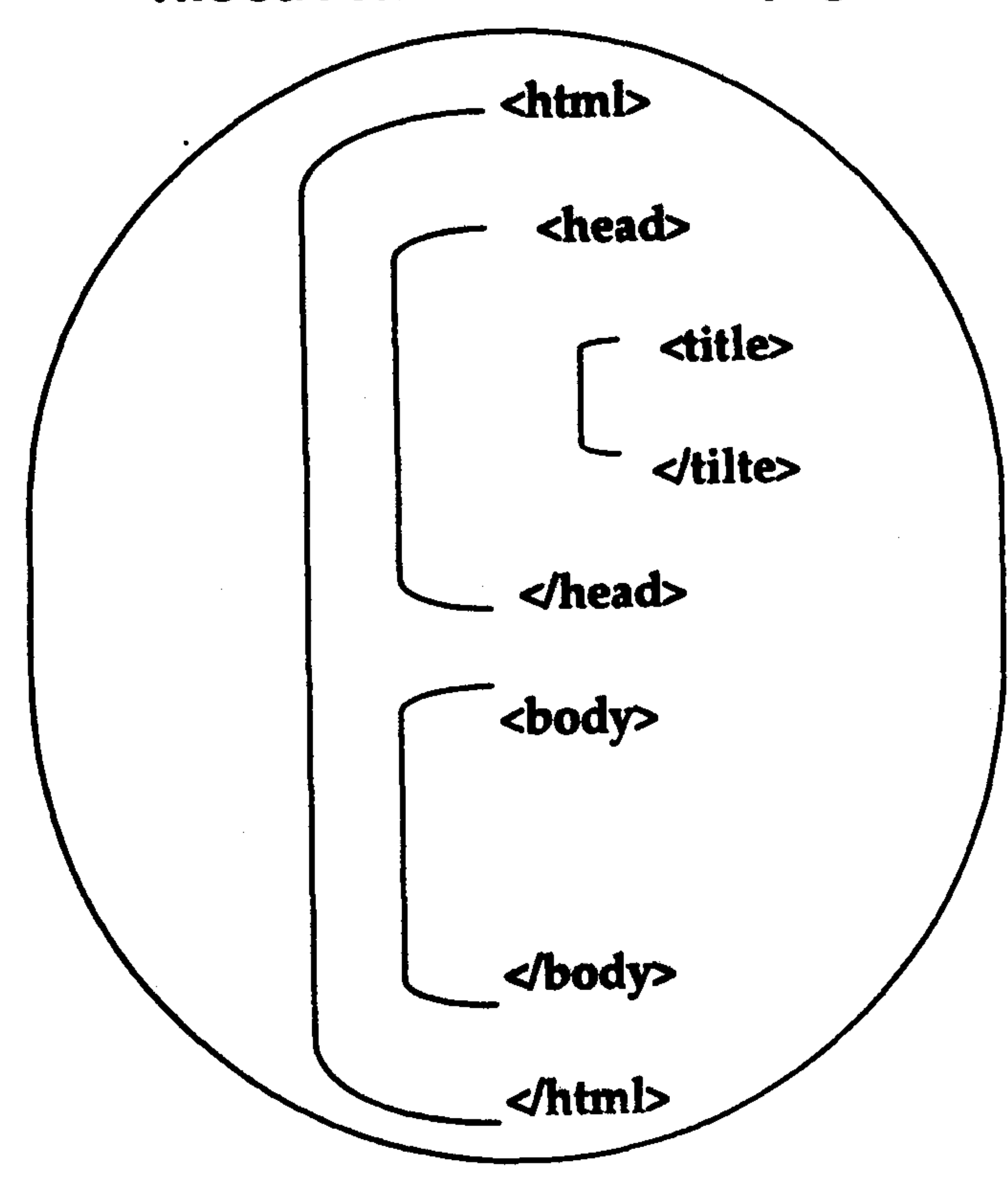
<BODY>

نصوص صفحة الويب والصور والجداول وباقى محتويات الصفحة

</BODY>

## نموذج صفحة HTML

وإذا أردنا أن نجمع كل هذه السمات في شكل توضيحي يمكن من خلاله تصور فكرة عمل صفحة بالإنترنت بأسهل الطرق وبدون أى إمكانيات مادية أو إجهاد فكرى :



## تطبيق عملي :

والآن إذا أردت أن تقوم بتطبيق هذه العناصر تطبيقاً عملياً لكى تقوم بإنشاء وحفظ صفحة الويب ، إتبع الخطوات الآتية :

- قم بفتح محرر نصوص مثال WordPad أو notepad
- قم بكتابة الآتى (عند بدء سطر جديد اضغط زر الإدخال enter) :

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
Welcome to my site
</TITLE>
</HEAD>
 <BODY>
In the name of God
</BODY>
</HTML>
```

- قم بحفظ هذا المستند (صفحة ويب) ولا تنسى أن يكون إمتداد الإسم htm , or , html ..ولا يحتوى الإسم على مسافات ، ولكن يمكن إحتوائه على حروف وأرقام ... يوجد بعض برامج تحرير النصوص لا تستطيع التعرف على الإمتداد

html أو htm. والحل هو أن تضـع إسـم الصـفحة بأكملها بين علامتى تنصيص مثال "mypage.htm"،

- قم بفتح Internet explorer أو Netscape
- من ملف file قم بفتح open ثم إضغط على الملف الذى قمت بحفظه فى folder خاص بملفات html ، ثم إضغط ok
- تحصل على النتيجة الآتية :

| In the name of God |
|---|

ملحوظة : لا يوجد فرق بين كتابة الوسوم بالأحرف الإنجليزية الكـبيرة UPPERCASE أو الأحـرف الصـغيرة lowercase.

المتصفحات لا تبالى بالفراغات الزائـدة أو إشـارات نهايـة الفقرات

وبذلك يمكنك أن تكتب الصيغة السابقة بشتى طرق مختلفة والنتيجة واحدة ، كما يلى:

```
<HTML><HEAD><TITLE> Welcome to my
site </TITLE></HEAD><BODY>In the name
of god </BODY></HTML>
```

أو بالشكل الآتى :

```
<HTML><HEAD><TITLE>
Welcome to my site
 </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
In the name of god
</BODY>
</HTML>
```

ولكن بالطبع يمكن التحكم فى شكلَ وهيئة النص مثال الطــول والعــرض والحجم واللون والخلفيات وعمل الجداول والنماذج والإطارات والمؤثرات الصوتية والمرئية وذلك باستخدم وسوم أو سمات أخرى ، كما يلى :

# الباب الثانى

# Paragraphs and line breaks

للفصل بين الجمل مع إضافة سطر إضافي فارغ بين الفقرات استخدم

<P> مثال ذلك:

**In the name of God! <P> you will enjoy it !**

تحصل على النتيجة الآتية :

**In the name of God!**

**You will enjoy it !**

لتحديد نهاية سطروبداية سطر جديد بدون فواصل اســتخدم <br>

مثال ذلك :

**In the name of God <br> You'll enjoy it !**

**In the name of God!**<br>
**You will enjoy it !**

أما الخاصية DIR والتي نستخدمها أيضاً مع <P> فتقوم بتحديد إتجاه قراءة النص وتأخذ القيم

| | |
|---|---|
| LTR | إتجاه النص من اليسار إلى اليمين (Left To Right) |
| RTL | إتجاه النص من اليمين إلى اليسار (Right To Left) |

(تذكر هذه الخاصية جيداً فهي مهمة عند كتابة صفحات باللغة العربية)

# الباب الثالث

## <H> Headings

لكتابة عنوان بخطوط مختلفة تعطى أحجام خط مختلفة كما يلي :

- <h1></h1>

<h1> In the name of God! </h1>

# In the name of God!

- <h2<</h2>

<h2> In the name of God! </h2>

## In the name of God!

- <h3></h3>

<h3> In the name of God!</h3>

### In the name of God!

- <h4></h4>

<h4> In the name of God! </h4>

#### In the name of God!

- <h5></h5>

**<h5> In the name of God! </h5>**

**In the name of God!**

- <h6></h6>

**<h6> In the name of God! </h6>**

**In the name of God!**

ملحوظة : حجم خط h1 > h2 > h3 > ....

# الباب الرابع

# Text Styles

لتغميق الكلمة **bold** استخدم <b></b> مثال ذلك :

**<b> In the name of God!.</b>**

**In the name of God!**

سمة **<strong>text</strong>**

نفس طريقة **bold**

لجعل الكلمة مائلة **italic** استخدام <I></I>

**<I> In the name of God! </I>**

***In the name of God!***

لوضع خط تحت الكلمة **underline** استخدام<u></u>

**<u> In the name of God! </u>**

**<u>In the name of God!</u>**

لتكبير كلمة أو جملة في وسط الجملة استخدم <big></big>

**Bid <big> right away</big> for a great deal <big> and you</big> may win!**

**Bid right away for a great deal and you may win!**

لتصغير كلمة أو جملة في وسط الجملة استخدام <small></small> كما يلي:

**Bid now! <small>Before it's all over!</small>**

**Bid now! Before it's all over!**

سمة الخط المرتفع <SUP> ... </SUP>

| This is Superscript Text | <SUP> Superscript Text </SUP> |
|---|---|

سمة الخط المنخفض <SUB> ... </SUB>

| This is Subscript Text | <SUB> Subscript Text </SUB> |
|---|---|

نص الآلة الطابعة TeleType (Typewriter)

<TT> ... </TT>

| <TT> Text </TT> | This is TeleType Text |
|---|---|

وهذا النوع من الوسوم يسمح بكتابة النص بخط الآلة الكاتبة مع الإحتفاظ بالمسافات الثابتة.

وسم <blink>text</blink>

يجعل النص متذبذب .

وسم التنسيق المسبق Preformated text display:

```
<PRE> text
      text
      text .....
</PRE>
```

بهذا الوسم يمكنك عمل كتابة نص وأشكال وتظهر بالمستعرض كما هى مثلاً

```
<html>
<head>
<title>preformatted text</title>
</head>
<body>
<pre>
```

**Here you can put whatever you want by any shape.**
**Like this shape with the same arrangement.**

```
A          B          C          D
E          F          G          H
I          J          K          L
M          N          O          P
Q          R          S          T
/========\
 (*  *  )
=======
```

**end of the preformatted text.**
**</pre>**
**</body>**
**</html>**

أتعلم كيف تكون النتيجة ، هذه هي :

```
A          B          C          D
E          F          G          H
I          J          K          L
M          N          O          P
Q          R          S          T
/========\
 (*  *  )
=======
```

**end of the preformatted text.**

ولو لم تقم بوضعه ضمن هذه الوسوم لكانت النتيجة كالتالي:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T

/========\

( *   *   ) =======

لاحظ أن هذا الوسم يستخدم مع الفقرات التي لا نحتاج فيها إلى تنسيقات متعددة للخطوط أو الألوان. بل فقط مع الفقرات العادية موحدة الخط والتنسيقات.

طريقة أخرى لعمل هذا الشكل :

يمكن إستخدام عدداً كبيراً من وسوم الفراغات   ونهاية السطر <BR> .

# الباب الخامس

# الوسوم الخاصة بالخطوط

## Changing the font size

الوسم الأول الخاص بالخطوط هو <FONT> .. <FONT/>

```
<Font
    Size=n
    Face=name
    Color=color></font>
```

السمات التي نستخدمها مع هذا الوسم والوسوم الأخرى للخطوط هي كالتالي:

### السمة : Face : تحديد نوع الخط

```
<FONT FACE="Traditional Arabic, Arabic
Transparent, Simplified Arabic">
... Text ...
</FONT>
```

## السمة color : تحديد لون الخط

```
<FONT COLOR="#FF0000">
... Text ...
</FONT>
```

## السمة size :تحديد حجم الخط

```
<FONT SIZE="4">
... Text ...
</FONT>
```

نطبق مثال عملي لهذه الخصائص

```
<FONT FACE="Arial" SIZE="5"
COLOR="#00FF00"> This </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="7" COLOR="#FF00FF"> is </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="2"
COLOR="#FF0000"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="4"
COLOR="#000000"> colors, </FONT>
```

```
<FONT FACE="Courier" SIZE="2"
COLOR="#0000FF"> multi </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="3" COLOR="#008080"> faces, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="6"
COLOR="#FFFF00"> and </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="5"
COLOR="#808080"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="2"
COLOR="#800000"> sizes </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="7" COLOR="#00FFFF"> text </FONT>
```

تكون النتيجة ما يلي :

This is multi **colors**, `multi` faces, `and` multi **sizes** text

نجد أن كل كلمة كتبت بخط مخالف عن الآخر وكل كلمة كتبت بلون مخالف عن الأخرى وأيضاً أحجام الكلمات مختلفة.

## وسم آخر خاص بالخطوط وهو <BASEFONT>:

هو تحديد نوع الخط وخصائصه بالنسبة للصفحة كلها

```
<BASEFONT Name="Arial"
COLOR="#FF0000" SIZE="5">
```

## لرسم خط عــبر الشاشــة horizontal line اســتخدام

**<hr>، مثال ذلك :**

**In the name of God! <hr> You'll enjoy it !**

## لوضع الجملة في منتصف السطر نستخدم

**<center> </center> مثال :**

**<center>In the name of God!</center>**

**In the name of God!**

الآن إذا قمنا بتطبيق بعض الــ **tags** الماضية معاً سنحصل على نتيجة أجمل فمثلا إذا أردنا كتابة

***In the name of God!***

**في منتصف السطر center – غليظ bold – وخــط مائــل italic**

سوف نكتب الأمر التالي :

**<b><I><center> In the name of God!</center></I></b>**

## نص يعترضه خط

<STRIKE> ... </STRIKE>

<S> ... </S>

| | |
|---|---|
| <STRIKE> Striked Text </SRTIKE> | This is ~~Striked Text~~ |
| <S> Striked Text </S> | This is ~~Striked Text~~ too |

## وسوم الفقرات المقتبسة (ولتنسيق الفقرات)

</BLOCKQUOTE> ... <BLOCKQUOTE>

# الباب السادس

# القوائم Lists

## إنشاء قوائم (تعداد) باستخدام النقط أو الأرقام

فمثلا إذا أردنا عمل تعداد نقطي نستخدم <ul> </ul> كما بالمثال :

**My item is :**
**<ul>**
**<li>New</li>**
**<li> In excellent condition </li></ul>**

**My item is :**

- **New**
- **In excellent condition**

وإذا أردنا عمل تعداد رقمي نستخدم <ol> </ol> كما بالمثال :

**My item is :**
**<ol>**
**<li>New </li>**
**<Li> In excellent condition <li>**

</ol>

My item is :

1. New
2. In excellent condition

نلاحظ هنا أننا في كلا الصنفين وضعنا <li> في البداية ووضـعا <li> في النهاية .

## الرموز الخاصة :

هناك العديد من الرموز الخاصة مثال الرمز ** ** الذى يسمح بعمل مسافات أو فراغات بين كلمات أو نصوص الجملة الواحدة بنفس السطر ، وهذه الأحرف إختصار لكلمـة **Non Breakable Space**.. مـع ملاحظة كتابة هذا الرمز بالأحرف الصغيرة.

فإذا كتبنا مثلاً :

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
Welcome to my site
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
```

```
In     
the      name  
 
  of      God

</BODY>
</HTML>
```

ستحصل على النتيجة

| In the name of God |
|---|

# الباب السابع

# الألوان Colors

## استخدام الألوان :

هناك ألوان شهيرة تريد أن تستخدمها إما للنص أو للخلفية لإضافة بعض الحيوية لموقعك مثال :

| | | | |
|---|---|---|---|
| أسود | black | تركواز | Aqua |
| فوشيا | fuchsia | أزرق | blue |
| أخضر | green | رمادي | gray |
| بنى | maroon | أخضر خصي | lime |
| زيتوني | olive | كحلى | navy |
| أحمر | red | بنفسجي | purple |
| أخضر جاد | teal | فضي | silver |
| أبيض | white | أصفر | yellow |

وهذه الخصائص من أهم الخصائص التى تضاف إلى الوسم BODY . أى ضمن الوسمين <BODY> ... </BODY>.

ملحوظة: نطلق كلمة خاصية (Attribute) على التعابير التي تضاف إلى الوسوم، من أجل تحديد الكيفية أو الشكل الذي تعمل بها هذه الوسوم .

فمثلا إذا أردت استخدام أي لون من الألوان السابقة استخدم

**<font color = color> </font>**

فمثلا تستخدم اللون الأخضر كما يلي :

**In <font color = green> the</font> name of God!**

**In the name of God!**

تظهر كلمة **the** باللون الأخضر

وأيضا اللون الأزرق كما يلي :

**In <font color = blue>the</font>name of God!**

**In the name of God!**

تظهر كلمة **the** باللون الأزرق.

بعض الألوان الأساسية والمعروفة ، من الممكن استخدام أسماءها مباشرة بدلاً من الأرقام . وهذا جدول يوضح هذه الألوان ومسمياتها:

| | |
|---|---|
| أسود black | تركواز Aqua |
| فوشيا fuchsia | أزرق blue |
| أخضر green | رمادي gray |
| بنى maroon | أخضر خصي lime |
| زيتوني olive | كحلى navy |
| أحمر red | بنفسجي purple |
| أخضر جاد teal | فضي silver |
| أبيض white | أصفر yellow |

وإليك بعض أكواد هذه الألوان :

Black #000000
White #FFFFFF
Yellow #FFFF00
Blue #0000FF
Green #00FF00
Dark green #2F4F2F

وكما ذكرنا أن أكواد الألوان يجب أن تستخدم فى أمر <BODY>

وصيغته كما تلي:

```
<BODY BGCOLOR=#XXXXXX
TEXT=#XXXXXX LINK=#XXXXXX
VLINK=#XXXXXX >
```

XXXXXX : تشير إلى رقم اللون

BGCOLOR : لون الخلفية ( المقياس دائماً رمادى)

TEXT : لون النص ( المقياس أسود )

LINK : لون الوصلة (المقياس أزرق)

VLINK : لون الوصلة التى قمت بزيارتها (القياس بنفسجى )

# الباب الثامن

## سمة الخلفية ﴿BACKGROUND﴾

يُمكن استخدام سِمة الخلفية background للإشارة إلى ملفّ صورة (image file) يُمكن وضعه على شكل صور متراصّة في خلفية نافذة المستعرِض بحيث يتم عرض الصورة بطريقة التجانب وأنها أصبحت تغطي كل الشاشة. بحيث حجبت أيضاً اللون الأبيض الذي حددناه كلون الخلفية (من خلال الخاصية BGCOLOR) والحقيقة أن اللون يظهر فقط عندما لا نقوم باستخدام صورة ما كخلفية. وإذا كانت الصياغة بالطريقة التالية:

<"BACKGROUND="imagename.gif BODY>

بقية النص تأتي هنا <BODY> فإن ذلك يعني وضع صُوَر أو نصوص المستند على خلفية تتشكّل من الصورة التي يضمّها ملف (imagename.gif) بحيث تكون هذه الصورة على شكل مربعات متراصّة تغطّي المساحة التي تراها، أي بطريقة تشبه كثيرا الطريقة التي تُستَخدَم بها الصّوَر النُقطية (bitmaps) كما فى شكل ( Windows Wallpaper). ويدعم معظَم المستعرِضات هذه السِمة التي تُتيح استخدام ملفات صُوَر بصِيَغ GIF و JPG لتكون خلفية لوثائق HTML، وجدير بالذكر هنا أن المستعرِض إنترنت إكسبلورر يدعم أيضا

الملفات ذات الصيغة BMP بالإضافة إلى الصيغتين المذكورتين .

## سمة لون الخلفية (BGCOLOR)

تتيح هذه السمة اختيار لون خلفية الصفحة، حيث تكون الصياغة على النحو التالي:

<"BODY BGCOLOR="#rrggbb> بقية المستند هنا
<BODY/>

الآن نحاول أن نضع خلفية BACKGROUND
ولوضع خلفية خضراء نستخدم الرمز

```
<BODY
BGCOLOR="#FFFFFF"BACKGROUND="im
age.jpg">
...
</BODY>
```

# الباب التاسع

# الصور Images

**إرفاق أو وضع الصور والرسومات إلى القائمة**

بكل سهولة أمر html الذى يستخدم لوضع insert صورة فى مكان محدد هو :

```
<img src="filename.gif> OR <img
src="filename.jpg>
```

**نستخدم الوسم <img> محدد بخاصية src مصاحبة لعنوان الويب web address المحمل بالصور لتحديد موقع وإسم الصورة وتأخذ الصيغة :**

```
<img src =
http://www.yourdomain.com/images/yourpic
ture.jpg>
```

أو الصيغة :

```
<IMG SRC="image.jpg">
```

يجب تحديد أبعاد الصورة كما يلى :

```
<IMG SRC="image.jpg" HEIGHT="70"
WIDTH="120">
```

الخاصية التالية التي تستخدم مع <IMG> هي ALT

وفيها نحدد نصاً بديلاً يظهر مكان الصورة ،

```
<IMG SRC="image.jpg" ALT="In the name
of God">
```

## ونستخدم الخاصية ALIGN

لتحديد محاذاة الصورة مع النص المرافق لها أو لنقل بعبارة أخرى: *تحديد موقع النص الذي يليها بالنسبة لها* وهي تأخذ القيم: BOTTOM, TOP، MIDDLE, LEFT, RIGHT وأوضح لك تأثير كل قيمة كما يلي:

```
<IMG ALIGN="BOTTOM" SRC="image.jpg"
>
<IMG ALIGN="TOP" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="MIDDLE" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="LEFT" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="RIGHT" SRC="image.jpg">
```

VSPACE: لتحديد المسافة العمودية الفاصلة بين النص والحافتين العليا والسفلى للصورة.

HSPACE: لتحديد المسافة الأفقية الفاصلة بين النص والحافتين اليمنى واليسرى للصورة.

## خاصية تستخدم مع الوسم <IMG> هي BORDER

ووظيفتها إضافة إطار حول الصور والتحكم بسُمكه. وهذه الخاصية تستخدم بشكل خاص عند تعيين صورة ما كوصلة تشعبية

<IMG SRC="image.jpg" BORDER="5">.

# الباب العاشر

# URLs AND LINKS

# الوصلات التشعبية hyperlinks

إن هذه الوصلات *hyperlinks* هي الخيوط التي تشكل شبكة الإنترنت وتقرب حلقات الوصل بين آلاف من مواقعها. تنقر على وصلة ما فتنقلك إلى صفحة أخرى في نفس الموقع... وتنقر على وصلة أخرى لتنقلك إلى أحد المواقع الأخرى...

نستخدم الأمرين الهامين : <A NAME> , <A HREF>

**Creating an Anchor:**

**<a name="#anchor name">text to link</a>**

**Creating the link to the anchor:**

**<a href="#xxxxxx">text used as hyper text</a>**

## الحالة الأولى:

إدراج وصلة تشعبية تشير إلى موقع خارجي.

نقوم بإدراج وصلة تشعبية إلى أحد المواقع وليكن عنوانه

http://www.books4internet.com في هذه الحالـة يـتم كتابة الأمر بالشكل التالي:

<A HREF="http://www.books4internet.com"> </A>

لكن بقي شيء واحد وهو العبارة أو الكلمة التي سيتم النقر عليها لتشـغيل الوصلة، وهذه يجب أن توضع بين الوسمين <A> ... </A>. أي لكـي تكتمل الوصلة السابقة يجب أن نكتب معها أي عبارة نريدها، لكـي ينقـر عليها الزائر فتنقله إلى العنوان المطلوب. ,ولتكن هذه العبارة Visit our site والتي تصبح الأمر معها بالشكل التالي:

<A HREF="http://www.books4internet.com">visit our site </A>

وتظهر الوصلة كما يلي:

<u>Visit our site</u>

تستطيع إدراج صورة أو (زر) كبديل عن الكلمات -كما تشاهد في الكثير من المواقع- وكل ما عليك فعله في هذه الحالة هو كتابة الوسم الخاص بإدراج الصورة بين الوسمين <A> ... </A> بالشكل التالي:

<A HREF="http://www.books4internet.com"><IMG SRC="image.gif"></A>

والذي يؤدي إلى ظهور الصورة كوصلة تشعبية

وبشكل عام فإن أي شيء يوضع بين الوسمين <A> ... </A> سوف يكون الوسيلة أو العنوان الذي ينقلنا إلى الموقع المشار إليه في الوصلة التشعبية، سواءً كان هذا الشيء نصاً أو صورة أو كلاهما معاً.

عند إدراج صورة كوصلة تشعبية يظهر حولها إطار سمكه ٢ بيكسل وهذه هي الحالة الإفتراضية. وبالطبع نستطيع إزالته بكتابة الخاصية BORDER="0" ضمن وسم الصورة.

```
<A HREF="http://www.books4internet.com"><IMG
SRC="image.gif" BORDER="0"></A>
```

أو حتى تكبيره بكتابة السمك المطلوب مع هذه الخاصية.

```
<A HREF="http:// www.books4internet.com"><IMG
SRC="image.gif" BORDER="6"></A>
```

## الحالة الثانية :

وهي أن تشير الوصلة التشعبية إلى ملف موجود في نفس الموقع (أي ملف محلي) سواءً كان ملف HTML او صورة أو غير ذلك. وفي هذه الحالة

فإن ما يكتب مع الخاصية HREF هو اسم هذا الملف المطلوب الوصـــول إليه.

لنقم بإنشاء وصلة تشعبية تقودنا إلى الصفحة الرئيسية لهذا الموقع وإن الملف الذي يحتويها اسمه index.html ، والأمر الخاص بذلك هو:

```
<A HREF="index.html">Main Page</A>
```

<u>Main Page</u>

وأذكرك بأنك تستطيع إدراج صورة هنا أيضاً كعنوان للوصلة التشعبية وذلك بنفس التفاصيل التي شرحتها في الحالة السابقة.

ندرج صورة مصغرة كعنوان لوصلة تشعبية للصورة الأصلية.

```
<A HREF="alex1.jpg"><IMG
SRC="alex_1.jpg" BORDER="0"></A>
```

في هذا المثال قمت بتحديد الصورة المصغرة المسماه alex_1.jpg كوصلة تشعبية تصلنا إلى الصورة الأصلية المسماه alex1.jpg

# الحالة الثالثة

هي أن نقوم بالإشارة إلى مكان آخر داخل نفس الصفحة، إلى أولها مـثلاً أو إلى آخرهـا أو أي مكـان آخـر نريـده...

والمبدأ هنا هو أن تقوم بتعريف أو تسمية هذا المكان بإسم معين سوف تقوم لاحقا باستخدامه في الوصلة التشعبية. وفي هذه الحالة يتحتم عليك استخدام الخاصية الثانية للوسم <A> وهي **NAME**

ما يجب فعله هو الذهاب إلى هذه الفقرة واختيار أول كلمة فيها ثم وضـعها داخل الوسوم <A> ... </A>

**<A>LINKS</A>**

والآن نستخدام الخاصية **NAME** فالخطوة الثانية هي تعريف هذه الكلمة بأي اسم نريده سوف أقوم بإعطاء الاسم **attrib1**

**<A NAME="attrib1">LINKS</A>**

لقد أصبحت هذه الفقرة جاهزة لكي نقوم بإدراج وصلات تشعبية إليها من أي مكان في هذا الملف

## إدراج وصلة تشعبية لعنوان بريد إلكتروني:

يؤدي النقر عليها إلى إطلاق برنامج البريد الإلكتروني للزائر بشكل تلقائي. فالإختلاف الوحيد الذي يطرأ هنا هو كتابة كلمة **MAILTO** بعد خاصية **HREF** لكي تدل على أن العنوان الذي يلي هو عنوان **EMAIL** وليس أي عنوان آخر

```
<A
HREF="MAILTO:scss@books4internet.com">
Email Me </A>
```

<u>Email Me</u>

# الباب الحادى عشر

# الجداول Tables

## الوسوم الأساسية الخاصة بالجداول

| | |
|---|---|
| <TABLE>...</TABLE> | وسوم تعريف الجدول |
| <TR>...</TR> | Table Row وسوم تعريف الصف في الجدول |
| <TD> *Cell Data* </TD> | Table Data وسوم تعريف الخلايا في الصف وتعريف |

| | |
|---|---|
| محتويات كل خلية | |
| نفس الشيء في حالة TD ما عدا أن النص في الخلية bold و centered | <TH></TH> |
| تسمح بعملية استقطاب للجدول | <CAPTION></CAPTION |

الخصائص التي تستخدم مع الوسوم <TABLE> ... </TABLE>

| | |
|---|---|
| BORDER | تقوم هذه الخاصية بإضافة حدود للجدول وتحديد سماكتها، والقيمة الإفتراضية لها هي صفر أي لا حدود<br><br><TABLE BORDER="5"><br><TABLE BORDER="0"> |
| WIDTH | نستخدم هذه الخاصية لتحديد عرض الجدول ككل. وهناك أسلوبين لتحديد العرض: المطلق أي بكتابة الرقم الذي يمثل العرض بصورة مباشرة. والنسبي أي كتابة رقم نسبي مئوي يحدد عرض الجدول حسب عرض نافذة المتصفح. (أي أن عرض الجدول سيختلف باختلاف عرض نافذة المتصفح).<br><br><TABLE WIDTH="600"><br><TABLE |

| | |
|---|---|
| | WIDTH="80%"> |
| HEIGHT | لتحديد ارتفاع الجدول، ويكون تحديد هذا الإرتفاع من خلال قيمة مطلقة تحدد الإرتفاع بالبيكسل. أو قيمة نسبية تحدد ارتفاع الجدول بالنسبة لإرتفاع صفحة المتصفح<br><br><TABLE HEIGHT="500"><br><TABLE HEIGHT="100%"> |
| CELLSPACING | لتحديد المسافة بين كل خلية من خلايا الجدول<br><br><TABLE CELLSPACING="10"> |
| CELLPADDING | لتحديد المسافة الفاصلة بين الحدود |

| | |
|---|---|
| | وبداية النص في كل خلية. أو لنقل:<br>تحديد حجم الهوامش لخلايا الجدول.<br><br><TABLE<br>CELLPADDING="10"> |
| ALIGN | لتحديد محاذاة الجدول أفقياً على<br>الصفحة يميناً أو يساراً. وهو يأخذ القيم<br>left ،right<br><br><TABLE<br>ALIGN="Left"><br><TABLE<br>ALIGN="Right"> |
| BGCOLOR | ويستخدم لتحديد لون الخلفية للجدول<br><br><TABLE<br>BGCOLOR="#00FFFF"> |

| | |
|---|---|
| VALIGN | محاذاة رأسية |
| NOWRAP | تظهر هذه السمة فى أى خلية للجدول وهى توضح أن نص الخلية لا يستطيع أن يكسر لضبط حجم الخلية |
| COLSPAN | يدمج الخلية الحالية مع عدد من الخلايا التى تليها أفقياً |
| ROWSPAN | نفس الشيء ولكن التى تليها عمودياً |

نقوم بعمل جدول مكون من ٣ صفوف و٣ أعمدة :

```
<Table border>
<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>
```

```
<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>

<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>
</TABLE>
```

نتيجة العمل التي حصلنا عليها.

| | | |
|---|---|---|
| Data | Data | Data |
| Data | Data | Data |
| Data | Data | Data |

## سمـــة لـــون الحـــدود (BORDERCOLOR)

يدعم إنترنت إكسبلورر هذه السمة التي تُحدِّد لون حدود الجدول. ومـــن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضـــا استخدام أي لون من ضمن ثلاثية الألوان rrggbb. ومن الضروري جدا أن تكون سِمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحدود. وتكون الصياغة كما يلي:

" BORDERCOLOR="#rrggbb | colourname

## سمة لون الحدود الفـــاتح BORDERCOLORLIGHT

يُتـــيح إنترنـــت إكســـبلورر اســـتخدام السِـــمة BORDERCOLORLIGHT من أجل تحديد اللـــون الفـــاتح لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السِمة مضادة للسِـــمة BORDERCOLORDARK. ومن الممكن استخدام أي اســـم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضا استخدام أي لون من ضمن ثُلاثية الألوان rrggbb. ومن الضروري أن تكون السِمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحـــدود. وتكون الصياغة كما يلي:

BORDERCOLORLIGHT="#rrggbb | colourna
"me

## سمة لون الحدود الغامق (BORDERCOLORDARK)

يُتـــيح إنترنـــت إكســـبلورر اســـتخدام الســـمة BORDERCOLORDARK من أجل تحديد اللـــون الغـــامق لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السمة مضادة للســـمة BORDERCOLORLIGHT. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضا استخدام أي لون من ضمن ثلاثيه الألوان rrggbb. ومن الضروري أن تكون السمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحـــدود وتكون الصياغة كما يلي

BORDERCOLORDARK="#rrggbb | colourna
"me

## سمة إدراج صورة في خلفية الجدول
## "BACKGROUND="URL of image

يدعم المستعرضان إنترنت إكسبلورر ونيتسكيب إدراج الصُـــور في عنصـــر <TABLE> وإذا تمّ استخدام هذه السمة في عنصر <TABLE> فإن ملفات الصُور ذات الصيغ المدعومة يُمكن أن تُستخدم بمثابة صـــورة خلفيه للجدول

# الباب الثاني عشر

# الإطارات Frames

## سمـــة SRC="url"

تُحدِّد هذه السِمة الإطار الذي سيكون- عند زيارة الموقع- أول إطار يـــتمّ عرضه من بـــين مجموعـــة الإطـــارات الـــتي تتكـــون منـــها الصـــفحة.

## سمـــة NAME="frame_name"

يمكن أن نعيّن بواسطة هذه السِمة اسماً للإطار لتعريفه عند الإشارة إليه مـــن إحدى الروابط في الوثائق الأخرى، ويتم ذلك وفق الصيغة التالية:

<A HREF="URL" TARGET="frame_name">

(ملحوظة: تتم عملية الربط ضمن مجموعة المستندات المكونة لصفحة الويب نفسـها). هذه السِمة اختيارية ، حيث يُفتَرض أصلاً أن جميع الإطارات تكون بلا اسم. وفي حال التسمية، يُفتَرض البـــدء بحـــرف أبجـــدي أو رقمـــي (alphanumeric)، وتجدر الإشارة إلى أنه قد تمّ تعريف وحجز عـــدّة أسماء تبدأ بِشَرطة سفلية ومن أمثلتها :

| | |
|---|---|
| يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الجديد (غير المسمّى) | _blank |
| يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار نفسه الذي جاءت منه الرابطة | _self |
| يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الأب (parent frame) (يتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن لم يكن له إطار أب، أو إن كان هو نفسه الإطار الأب الرئيسى) | _parent |
| يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى مستوى أعلى (سيتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن كان أصلا في المستوى الأعلى) | _top |

ملحوظة:

رغم إن الأسماء المذكورة هي كلمات محجوزة لِسِمة NAME الخاصة بالعنصر
<FRAME>، إلا إنه لا ينبغي الرجوع إليها إلا عند استخدام طريقة المنطقة المستهدفة (Anchor Target) لبناء رابطة فائقة؛ وهي طريقة تُتيح بسلاسة كبيرة عمليات التنقل بين الوثائق ذات الإطار (framed)ووثائق بدون إطاء (non-framed) على سبيل المثال، يمكن استخدامها عند بناء رابطة فائقة تشير إلى وثائق قد تكون

غير مؤطّرة موجودة على جهاز خادم بعيد.

## سمة "MARGINWIDTH="value

تأخذ هذه السمة قيمتها بعدد النقاط الضوئية (البكسلات) التي تُمثل الهامش، وهي تُحدِّد مقدار الهامش من الطرفين الأيمن والأيسر للإطار، ولا يُسمَح بأن تكون قيمة هذه السمة أقل من ١ لأن ذلك يؤدي إلى ظهور محتويات الوثيقة خارج المساحة المطلوبة. وعلى كل حال، فإن المستعرِض يختار قيمة محدَّدة سلفا (default) لهذه السمة عند محاولته إظهار الوثيقة بالشكل الأفضل.

## سمة "MARGINHEIGHT="value

تشبه هذه السمة سابقتها ( أي سمة MARGINWIDTH)، إلا إن وظيفتها هي التحكم بالهوامش العلوية والسفلية.

## سمة "yes|no|auto"= SCROLLING

تتحكم هذه السمة بظهور شرائط التحريك (bars scrolling) التي تساعد في رؤية النص الذي يزيد على مساحة الرؤيا في نافذة الإطار، وقد يكون استخدام القيمة "no" خطيراً لجهلنا بمساحة أو دقة نافذة العرض على جهاز المستفيد (client) ؛ مما قد يؤدي إلى اختفاء بعض المعلومات لديه.

## سمة NO RESIZE

تُتيح هذه السِمة جعل جميع الإطارات المعرَّفة في وثيقة ما قابلة للتحجيم (إي إعادة تحديد حجمها) من قِبل المستفيد، وإعداد هذه السِمة يمنع التحكم بحجم الإطارات.

## سمة "FRAMEBORDER="yes|no|0

تتحكم هذه السِمة بإظهار حدود الإطار، وإعطاء القيمة "٠" لهذه السِمة يؤدي إلى عدم رسم الحدود (هذا فقط في البرنامج إنترنت إكسبلورر). وتدّعي شركة نيتسكيب أن مستعرِضها يدعم هذه السِمة باستخدام القيم "yes|no" في عنصر <FRAME> وعنصر <FRAMESET> (عنصر يُستخدَم لبناء مجموعة إطارات أو إطارات متداخلة)، ولكن إجراء اختبار بسيط يُظهِر عكس ذلك. وعلى كل حال، فإن نيتسكيب تُعوِّض عن ذلك بدعم الإطارات العديمة الحدود (borderless frames).

ويُتيح كل من المستعرِضين نيتسكيب وإنترنت إكسبلورر طرق مختلفة لبناء الإطارات العديمة الحدود، ففي البرنامج نيتسكيب يكفي أن نعطي القيمة "٠" للسِمة BORDER في أول عنصر بناء <FRAMESET>

لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. أما البرنامج إنترنت إكسبلورر فهو لا يدعم هذه السمة، ونحتاج لإعطاء القيمة "٠" لكل من عنصري البناء <FRAMESPACING> و <FRAMEBORDER> في أول عنصر بناء <FRAMESET> لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. والصياغة التالية الخاصة بالإطار تمثّل حلا مستقلا عن المستعرِض؛ أي يصلح لإنترنت إكسبلورر ونيتسكيب على حدّ سواء:

```
<HTML>
<HEAD>
Borderless Frames<TITLE>
<TITLE/>example
<HEAD/>
'FRAMESET FRAMEBORDER="0>
FRAMESPACING="0" BORDER="0"
<"*،COLS="165
'FRAME SRC="contents.asp>
<'NAME="contents
```

- لإدراج صفحة إطارات نحتاج إلى ملف رئيسي يعتبر بمثابة الوعاء الذي سيضم هذه الإطارات.

- الملف الرئيسي هو ملف HTML إعتيادي غير أننا نكتب الوسوم <FRAMESET> ... </FRAMESET> بدلاً من <BODY> ... </BODY>. وبالتالي فهو يحتوي على الخصائص التي نريدها للإطارات وتعريفاتها.
- نستخدم الخصائص COLS, ROWS لتحديد عدد الإطارات (صفوفاً كانت أو أعمدة) وأحجامها.
- الملفات الفرعية التي تظهر ضمن الإطارات هي ملفات عادية كالتي قمنا بإنشائها في الدروس السابقة أو صوراً. ولا تحتوي على أي تنسيق أو وسوم خاصة.

- نستخدم الوسم <FRAME> داخل الملف الرئيسي لمناداة الملفات الفرعية داخل الإطارات، وذلك مع الخاصية SRC. بالإضافة إلى استخدامه لتحديد باقي الخصائص ..

# الباب الثالث عشر

## الخرائط الصورية Image maps

يمكن لصورة واحدة أن تحتوي على العديد من هذه الوصلات التشعبية التي تقوم بإيصالنا إلى مواقع مختلفة ، هذا هو ببساطة مبدأ الخرائط الصورية

ما علينا الآن هو البحث عن الصورة التى سوف نحولها إلى خريطة مصـــورة ولتكن نفس الصورة:



وهذه هي السمة الخاصة بإدراجها

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320"
HEIGHT="310" BORDER="0">
```

والآن سوف نضيف لهذه السمة خاصية جديدة من خصائص الوسم <IMG> هي "USEMAP="#map_name والتي تخبر المتصفح أن يستخدم هذه الصورة كخريطة وذلك حسب التحديدات الموجودة في تعريف هذه الخريطة . أما القيمة **map_name** فهي تمثل الاسم الذي نريد أن نعيّنه للخريطة (أي اسم نريده). وكما ترى فإن هذا الاسم مسبوق بإشارة #.

سنسمي الخريطة باسم **hermap**. عندها سوف تصبح السمة كما يلي:

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320"
HEIGHT="310" BORDER="0"
USEMAP="#hermap">
```

وكانت هذه هي الخطوة الأولى في تعريف الخريطة. والخطوة الثانية هي تحديد التفاصيل.

نقوم بإخبار المتصفح أننا نريد خريطة تحمل الإسم **hermap**

```
<MAP NAME="hermap">
...
</MAP>
```

ولاحـــظ أننـــا لا نســـتخدم إشـــارة # مـــع التســـمية هنـــا بعد ذلك نحتاج أن نحدد المناطق الساخنة للوصلات التشعبية، ولنفترض أننا نريدها بالشكل التالي:



رسم هذه الأشكال الهندسية هو فقط بغرض توضيح مبدأ المناطق الســـاخنة لك، وتحديد شكل وموقع كل منطقة. ولا نحتاج لها أبداً عندما نريد إنشـــاء خريطة صورية كذلك فقد قمت باختيارها ورسمها بصورة عشوائية، بمعـــنى أنك تستطيع إختيار أي مناطق أخرى مغايرة كما تستطيع إختيار أي أشكال تريدها.

نحدد هذه المناطق باستخدام HTML و يمكن للمتصفح أن يميزهـــا دون غيرها وذلك باستخدام الوسم <AREA> والذي يدرج ضمن الوســـم السابق وبنفس عدد المناطق الساخنة التي نريدها.

```
<MAP NAME="hermap">

<AREA>
<AREA>
<AREA>
<AREA>

</MAP>
```

ومع ذلك فهذا ليس كل شيء لأننا نحتاج أولاً لتحديد شكل كـــل منطقـــة ونستخدم لهذا الغرض الخاصية SHAPE ومن ثم نحتاج لتحديد موقع كل منطقة وهذا يتم بالخاصية COORDS وأخيراً بما أن كل منطقـــة تمثـــل وصلة تشعبية وتشير إلى عنوان موقع ما فمن البديهي أن نستخدم خاصـــية تحديد المواقع وهي HREF

# الباب الرابع عشر

# النماذج Forms

معظم مواقع الويب تكاد لا تخلو من وجودها

أنصح باستخدام لغات أخرى بجانب html مثال لغة JavaScript

هناك سمتين أساسين للنماذج هما:

**</FORM> ... <FORM>**

عملية تعريف أشكال البيانات في النموذج نستخدم الوسم <INPUT>

مثال :

```
<FORM ...>
<INPUT TYPE="text">
</FORM>
```

| إليك جميع الأشكال (القيم) المستخدمة مع الخاصية TYPE مع ملاحظة أن هناك شكلين آخرين ندرجهما بالوسوم <TEXTAREA> ،<SELECT> | |
|---|---|
| <INPUT TYPE="text"> | |

| | |
|---|---|
| <INPUT TYPE="password"> | |
| <INPUT TYPE="hidden"> | |
| <INPUT TYPE="radio"> | |
| <INPUT TYPE="checkbox"> | |
| <INPUT TYPE="submit"> | Submit Query |
| <INPUT TYPE="reset"> | Reset |
| <INPUT TYPE="button"> | |

أمثلة لذلك :

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT
TYPE="text" NAME="address"
VALUE="Alex, Egypt " SIZE="40">
</FORM>
```

Top of Form

---

Please enter your address :

```
<FORM ...>
Please enter your name :
<INPUT TYPE="text" NAME="the name"
VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
Please enter your passwod :
<INPUT TYPE="password" NAME="the
password" VALUE="" SIZE="40"
MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

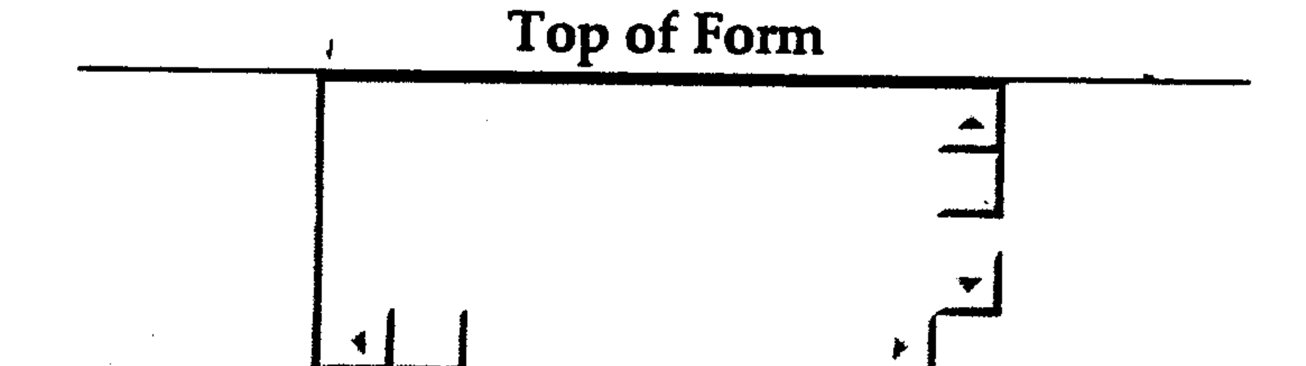
Top of Form

**Please enter your name :**

**Please enter your password :**

**الشكل التالي من أشكال حقول البيانات يدعى TEXTAREA**

Top of Form



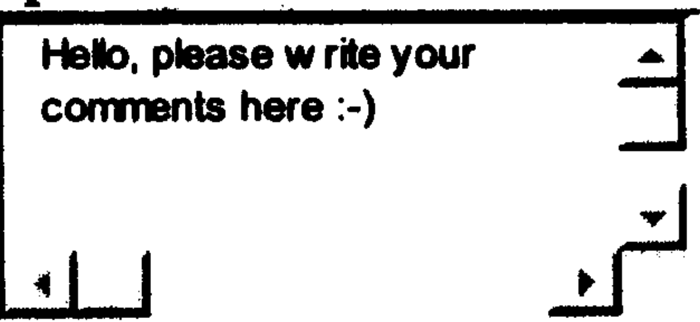
Bottom of Form

**وهو المستخدم عادة لكتابة التعليقات الحرة في النموذج ويتم إدراجه بكتابة الوسوم**

<TEXTAREA> ... </TEXTAREA>

```
<TEXTAREA NAME="comments">
Hello, please write your comments here :-)
</TEXTAREA>
```

**Top of Form**




```
<INPUT TYPE="submit">
```

**Top of Form**

Submit Query

```
<INPUT TYPE="submit" VALUE="Press here
to send the form">
```

**Top of Form**

Press here to send the form

# الباب الخامس عشر

## وسوم META

هي وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع <HEAD> ... </HEAD> وتستخدم لوصف الصفحة أو الموقع بشكل عام، من حيث المحتويات والكلمات الرئيسية أو الإفتتاحية والمؤلف وغيرها من المعلومات التي قد نعتبرها توثيقية. كما أنها تفيد في عملية التصنيف التي تجرى من قبل محركات البحث. (ولاحظ أني قلت محركات البحث ولم أقل أدلة البحث) فالحقيقة أن محركات البحث مثل Altavista, Hotbot, Infoseek هي التي تستفيد فقط من هذه الوسوم وتلجأ إليها في عملية تصنيف الموقع ولا تستفيد منها الأدلة. أي أنّ Yahoo لا يتعامل معها أبداً. ومع ذلك فإن نشرك لصفحاتك على الإنترنت دون وضع هذه الوسوم ضمنها يعتبر إغفالاً لجانب مهم من جوانب إنشاء المواقع على الويب. ولكن لا تعتبر هذه الوسوم حلاً جزرياً لمسألة محركات البحث، صحيح أنها تزيد من إحتمالات إدراج موقعك في هذه المحركات، وأنها تساعد المحركات على تصنيف صفحاتك بالطريقة التي تراها أنت مناسبة. لكن سيبقى أمامك خطوات أخرى لإكمال هذه المهمة.

إن الوسم <META> هو وسم مفرد. وهو يأخذ الخصائص التالية:

HTTP-EQUIV

تعتبر هذه الخاصية مكافئةً للوسم <HEAD> الذي يعـرف الصـفحة ككل. نستطيع أن نقول أنها تحدد خصائص الصفحة ككل.

وقد قمنا بالفعل باستخدام هذه الوسوم مسبقاً وكان ذلك عنـدما حـددنا صفحة الترميز العربية التي سيتم عرض الصفحة من خلالها وكـان ذلـك بالشكل التالي:

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-
1256">
```

## NAME

نقوم من خلال هذه الخاصية بتحديد اسم (أو لنقل عنوان) وحدة البيانـات التي نريد تعيين قيمها

## CONTENT

تحدد المحتويات أو البيانات التي نريد إسنادها للخاصيتين السابقتين معظم هذه القيم توصف بأنها **Server Side** أي يتم التعامل معها علـى مسـتوى المزود وليس على مستوى جهاز المستخدم **Client Side** ومـا يعنينـا بالدرجة الأولى هي القيم التالية:

مع الخاصية **HTTP-EQUIV**...

القيمة **Content-Type** والتي تعني نوعية المحتويـات. ثم باسـتخدام الخاصية **Content** قمنا بتحديد طبيعـة هـذه المحتويـات علـى أنهـا **text/html** أي نصوص لغة **HTML** وأن صـفحة ترميزهـا هـي **Windows-1256** ...ولن نحتاج أكثر من ذلك مع هذه الخاصية.

مع الخاصية NAME... نستخدم القيمة keywords لتحديد الكلمات المفتاحية للصفحة.

<META NAME="keywords" ... >

ثم نستخدم الخاصية Content لتحديد هذه الكلمات. وعلى سبيل المثال إليك السمة التالية التي أستخدمها في صفحات هذا الموقع

<META
NAME="keywords"CONTENT="html,webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">

ولا ضرر في تكرار بعض أو كل الكلمات المفتاحية لثلاث أو أربع مرات للتأكيد عليها

<META
NAME="keywords"CONTENT="html,html,html,html,webpage design,psp,paint shop pro,arabic site">

القيمة description لتوصيف الصفحة، وذلك بعبارات قصيرة تلخص محتويات الصفحة والهدف منها.

<META NAME="description"
CONTENT="Html and Paint Shop Pro tutorials in Arabic,learning web page design in Arabic">

القيمة author لتوثيق اسم المؤلف أو صاحب الموقع

```
<META NAME="author"
CONTENT="Khaled Mohamed Khaled">
```

القيمة copyright لسرد حقوق النشر الخاصة بالصفحة

```
<META NAME="copyright"
CONTENT="copyright for scss">
```

يمكن إجمال هذه السمات فى رمز واحد مع باقي الوسوم في ترويسة الصفحة بحيث يمكنك قصها ولصقها في كل صفحة من صفحاتك. وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات الإفتتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بها إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
<META NAME="keywords" CONTENT=" ... ">
<META NAME="description" CONTENT=" ... ">
<META NAME="author" CONTENT=" ... ">
<META NAME="copyright" CONTENT=" ... ">
</HEAD>
```

# الباب السادس عشر

# الويب واللغة العربية

كمستخدمين عرب يجب إنشاء صفحات ويب بلغتنا الأم على هذه الشبكة العالمية.

قم بداية بتعريف صفحة ويب عادية كما إعتدنا:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
</HEAD>

<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

ومن ثم سنقوم بإضافة هذه السمة لها

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

وذلك في القسم الأعلى أي ضمن الوسمين <HEAD> ... </HEAD> ويفضل أن تكتبها بعد وسوم العنوان <TITLE> ... </TITLE>

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-
1256 ">
</HEAD>

<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

قم بكتابة هذه السمة كما هي نصاً وحرفاً. وما يعنينا فيها الآن هي العبارة

charset=windows-1256

هذه العبارة تحدد قائمة الترميز العربية Code Page التي سيتم عـرض صفحتنا من خلالها. أو أنها تحدد أسلوب التشفير الذي سيستخدمه المتصفح لعرض الأحرف.

لذلك تجد أن من الميزات التي تحرص شركات مثل صخر وميكروسوفت على إضافتها للمتصفحات هي ميزة تعدد قوائم الترميز التي يستطيع المتصفح دعمها. ومن الأمثلة على هذه القوائم: Windows-1256, DOS-720، ISO-8859-6 وأكثرها استخداماً وانتشاراً هي Windows-1256. وعادة تملك المتصفحات القدرة على اكتشاف قائمة الترميز المطبقة على الصفحة بصورة تلقائية.

## الإختلافات بين المتصفحات في التعامل مع صفحات اللغة العربية:

### المتصفح ميكروسوفت إكسبلورر:-

سوف تجد أن كل فقرة عربية في كل صفحة في هذا الموقع محاطة بالوسوم

<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>

وأن كل فقرة إنجليزية محاطة بالوسوم

<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>

### المتصفح سندباد:

كما تعلم فإن هذا المتصفح هو برنامج مضاف **Plugin** لتعريب المتصفح **Netscape** بإصداراته المختلفة. لذلك من البديهي أن يرث خصائصه المختلفة، إبتداءاً من الواجهة التطبيقية للبرنامج وإنتهاءاً بالوسوم الخاصة التي يدعمها. لذلك فعند الحديث عن أحدهما نستطيع القول بأننا نتحدث عن الآخر بدون أدنى اختلاف.

السؤال الآن، أي من الطرق نستخدمها في صفحاتنا؟ هل نعتمد على الخاصية التي يدعمها إكسبلورر أو على الزر الذي يتضمنه سندباد؟

الجواب عموماً هو أن نتبع الطريقة التي تضمن أكبر قدر من التوافق في مظهر الصفحات فوجود الخاصية DIR لن يضر بصحة المتصفح سندباد. لكـــن غيابها هو ما سيجعل إكسبلورر هزيلاً. إذن لنستخدمها دائماً ومع كل فقرة من فقرات صفحتنا.

## نقاط هامة يجب قراءتها جيداً :

في بداية الصفحة ضع السمة التالية كما هي نصاً وحرفاً

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type" CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

قم بإحاطة كل فقرة عربية من فقرات صفحتك بالوسوم التالية:

```
<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>
```

إذا أردت إدراج فقرات إنجليزية فقم بإحاطة كل منها بالوسوم

```
<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>
```

تستطيع استخدام الوسوم السابقة مع الجداول أيضاً

استخدم ALT+0253 قبل الرموز أو الحروف الإنجليزية التي لا تظهر في مكانها الصحيح عند عرضها من خلال المتصفحات .

# ملحق رقم ١

## أهم ١٠ مواقع للإستضافة المجانية داخل شبكة الإنترنت

الآن قد قمنا بتصميم موقعك ، بقى أن تجد مساحة أو شركة مضـــيفة لتحمل upload موقعك بداخلها مجاناً عن طريق حجز مساحة في إحدى الأجهزة المتصلة بشبكة الإنترنت بشكل متواصل لكي يستطيع الزوار من تصفح موقعك من أي مكان في العالم وفي أي وقت .. وهذا الجهاز يعرف بالسيرفر server أو الخادم client أو المـــزود أو المستضيف host والآن كيف تحجز مساحة لموقعك ؟

لقد قمت بأمر الله بالبحث داخل الشبكة عن أفضل المواقع المنتقاة مـــن مواقع الإستضافة المجانية كما يلى :

**1- Geocities :**
**www.geocities.com**
**2- cjb.net :**
**www.cjb.net**

**3- Crosswinds :**

**www.crosswinds.net**

**4- Virtualave :**

**www.virtuave.net**

**5- Hypermart :**

**www.hypermart.net**

**6- Netfirms :**

**www.netfirms.com**

**7- Tripod :**

**http://members.tripod.com**

**8 – Angelfire :**

**http://www.angelfire.com**

**9 – bravehost :**

**www.bravehost.com**

**10- b3 :**

**http://www.b3.nu/**

**بالإضافة لمواقع إستضافة عربية وإسلامية :**

**1- Hom4Arab :**

**www.Hom4Arab.com**

2- muslimsonline:

http://www.muslimsonline.com/freehosting.html

3- naseej :

http://www.naseej.com/

4- ayna :

http://mypage.ayna.com

5- Khayma :

http://www.khayma.com

6- ajeep :

http://www..ajeeb.com

7-jeeran :

http://www.jeeran.com

# ملحق رقم ٢

# تحميل ونشر موقعك داخل الويب

# Uploading your site to the web

## ١- نقل الملفات باستخدام FTP

**مــاهو بروتوكــول نقــل الملفــاتFTP**

**FTP** هي اختصار لكلمة **File Transfer Protocol**

وتعني بروتوكول نقل الملفات ، وهذه الخدمة هي احدى تســهيلات **TCP/IP**التي تجعل من الممكن نقل الملفات بين الكمبيوترات على الشبكة

**ونقل الملفات إما أن يكون :**

- تنزيل أو تحميل الملفات **:Download**

وهو جلب الملفات من الكمبيوتر المضيف **Host** الى الجهاز المحلي**.Local**

- ارسال الملفات **Upload:**

وهو ارسال الملفات من الكمبيوتر المحلي **Local** الى الكمبيوتر المضيف.**Host**

ولأننا فى هذا الكتاب نتكلم عن كيفية نقل أو نشر المواقع داخل شبكة الإنترنت فسوف نستخدم أحد برامج **FTP** الهامة المستخدمة لهذا الغرض :

## استخدام برنامج **: WS_FTP**

ادخل على البرنامج وذلك بالنقر المزدوج على أيقونة البرنامج ، سيظهر لك مربع حوار **Session Profile** والذي من خلاله تقوم بتسجيل الدخول ، اكتب في خانة **Profile Name** اسم حساب الدخول ، على سبيل المثال ، **My Home Page In Tripod** واكتب في خانة **Host Name** اسم الملقن وفي هذا المثال هو **ftp.tripod.com** ثم في خانة **Host Type** اختر **Auto Detect** لكي يقوم بالتدقيق التلقائي في نوع نظام الجهاز المضيف ، بعد ذلك قم بكتابة الاسم في خانة **User ID**وهو مثلاً **IronPrivate** ثم الرقم السري في خانة **Password** وسيظهر مخفياً على هيئة نجوم ****** ، ثم اضغط **OK.**

بعد ذلك سيقوم البرنامج بالدخول الى الحساب المطلوب وستنقسم

نافذة البرنامج الى قسمين ، القسم الأيسر هو جهاز الكمبيوتر لـــديك والقسم الأيمن هو جهاز الكمبيوتر المضيف ، في هذه المرحلة تســـتطيع جلب أو ارسال الملفات أو تغيير اسمائهـــا أو حـــذفها . أي تســـتطيع التحكم في محتويات حسابك على الانترنت أو على جهازك بسهولة.

## ٢ـ نقل الملفات باستخدام المتصفح

نقل الملفات عن طريق المتصفحات سهل جداً فما عليك سوى ادخال عنوان الموقع **URL** ويبدأ العنوان بكلمة **//:ftp** ثم العنوان بدلاً من كلمة **//:http** للعناوين العادية ، بعد الـــدخول الى موقـــع الـــ **FTP** ستأتي الصفحة عبارة عن ملفات ومجلدات وماعليك سوى النقـــــر علـــــى الملـــــف المطلـــــوب لانزالـــــه.

# ملحق رقم ٣

## كيف تسوق موقعك لجذب الزبائن ؟

هناك العديد من الطرق التي يستخدمها أصحاب المواقع للتعريف بمواقعهم وتسهيل عملية الوصول إليها ومن أهم هذه الطرق وأشهرها ما يلي:

### ١ - انشاء الميتا تاج Meta tag

والميتا تاج هى عبارة عن كود HTML ، وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع <HEAD> ... </HEAD> ، يوضع في منطقة الرأس للصفحة الرئيسية أو لأي صفحة تريد أن تساعد محركات البحث في العثور عليها عند ادخال أي كلمة من الكلمات الواصفة لهذه الصفحة key words والتي قمت بوضعها في الكود – وطلب البحث عنها .. عندها ستجد أن موقعك يظهر ضمن نتائج البحث عن هذه الكلمة . وعميلة انشاء هذا الكود تتطلب معرفة بلغة html وسنكتب لك هذا الكود ما عليك إلا أن تقوم بنسخ هذا الكود ولصقه بين الوسمين

، في الصفحة التي تريد لمحركات البحث أن تعثر عليها ، ويفضـــل أن تكون الصفحة الرئيسية ..

وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات الإفتتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بهـــا إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html;
charset=windows-1256">
<META NAME="keywords"
CONTENT=" ... ">
<META NAME="description"
CONTENT=" ... ">
<META NAME="author" CONTENT=" ...
">
```

```
<META NAME="copyright"
CONTENT=" ... ">
</HEAD>
```

## ٢- إدراج موقعك في محركات البحث الشهيرة

الفكرة الموجودة في موقعك والموضوع المطروح فيه لهما أثر واضح في جذب الزوار إليه. وطريقة تنظيمه وتنسيقه تسهل عليهم التجول فيه، وبالتالي لن يجدوا صعوبة في إيجاد ما يبحثون عنه. كذلك التجديد المستمر لمحتوياته يجعل زوارك يحرصون على العودة مرة بعد مرة...

## محركات البحث Search Engines

يعتبر محرك **Altavista** من أوضح الأمثلة على محركات البحث. وهي تسمى أيضاً بالزواحف **Crawlers** أو العناكب **Spiders** ومردّ هذه التسميات إلى الطريقة التي يتبعها المحرك لإيجاد المواقع وتصنيفها حيث تقوم الروبوتات **Robots** الخاصة به (برامج خاصة بالبحث وتتميز بالذكاء الإصطناعي ) بالزحف في الإنترنت بحثاً عن المواقع الجديدة .

## الفهارس أو أدلة البحث Directories

أهمهم الفهرس Yahoo وفي هذا النوع من طرق البحث يتم تصنيف المواقع ضمن قوائم متدرجة ومتشعبة عن بعضها البعض . يمكنك أن تقوم بالبحث بنفسك عن المواقع الخاصة بموضوع يهمك وليكن مثلاً مدينة الإسكندرية بمصر وذلك من خلال Yahoo ستكون نتيجة البحث لا تتعدى عشرة مواقع .

أما باستخدام Altavista فستكون النتيجة آلاف من المواقع ، حيث تمّ سرد المواقع تباعاً ودون أي تصنيف أو ترتيب محدد.

إنها خطوة ضرورية لفهرسة موقعك ضمن محركات البحث search engines .. و يجب ان ترسل موقعك لمحركات البحث باستمرار حتى يظهر موقعك في أول نتائج البحث ..

عليك التوجه إلى هذه المحركات والبحث عن الوصلات التشعبية الخاصة بإضافة المواقع الجديدة.

في Altavista ستجد أنها تسمى *Add Page*.

وفي Infoseek و Excite و HotBot ستجدها *Add URL*

أما في Yahoo فهي *How To Suggest a Site*

ستجد مثل هذه الوصلات في المواقع العربية وعادة تعرف بـ*اضف موقعك*.

على أية حال قم بالنقر عليها لكي تقودك إلى نموذج بسيط عليك ملؤه بعض المعلومات عن موقعك .

هناك برامج خاصة لإدراج المعلومات عن المواقع والصفحات بحيث تقوم بملء نموذج خاص لمرة واحدة فقط بكل ما تريده من معلومات ثم يقوم هذا البرنامج بإرسالها إلى المئات من محركات وأدلة البحث.

من هذه البرامج برنامج **AddWeb** وبرنامج **Submission Wizard** لكن من المؤسف أن النسخ المشتركة لهذه البرامج أو مثيلاتها، تكون محدودة الفعالية أي تتعامل مع عدد محدود من المحركات والأدلة وليس كلها إلا إذا قمت بشراء هذه البرامج . .

## ٣- إدراج موقعك ضمن مواقع مدرجة فى معظم آلات البحث:

هناك الكثير من المواقع التى تأخذ طابع الدليل مثال موقع **islamonline.com** أو موقع **amrkhaled.net** أو **khayma** وموقع عجيب **ajeep** وموقع اين **ayan** وموقع جيران **jeeran** وموقع **said** وموقع **absba** وغيرها من المواقع التى هى بالفعل مدرجة فى معظم آلات البحث والدلائل مثال ياهو و جوجل .. فقم فوراً بتسجيل موقعك داخل هذه المواقع العربية ..

## ٤- البانرز Banners

وضع بانرز وإعلانات فى مواقع هامة مثال مواقع الدلائل والأخبار

## ٥- البريد الإليكترونى :

إرسال موقعك بالبريد الإليكترونى إلى أكبر عـــدد مـــن مســـتخدمين الإنترنت.

## ٦- إستخدام القوائم البريدية Mailing list

## ٧- الإعلان عن موقعك عبر الصحف والمجلات والـــ TV

## ٨- إستخدام البرامج المشاركة كنوع لعمل ربح عن طريق وضع موقعك فى موقع آخر أو وضع موقع آخر داخل موقعك كنوع من أهم أنواع الدعاية .

# ملحق رقم ٤

## أهم المواقع العربية لتقديم دروس عن لغة html

http://www.html4arab.com
http://www.c4arab.com/showasection.php?lssid=2
http://www.manayr.net/html.htm
http://www.almosamem.net/html

## مواقع مفيدة تحتوى على أدوات وجافا سكريبت

http://www.cwru.edu/help/introHTML/toc.html
http://www.khayma.com/fofay/safht.akuaan.htm
http://www.geocities.com/abdullahjava

ملحق رقم ٥

# HTML Glossary

**Anchor**

If you look to *Hyperlink* down here you will understand what is anchor.

**Browser**

A program used to load, view, and interact with Web documents. The most famous examples of browsers are NCSA Mosaic and Netscape.

**Browser window**

The part of the browser's display where the contents of a document are displayed; in graphical browsers, the window can be scrolled back and forth through a document. The text you're reading at this moment is in the browser window.

**Content**

The actual 'meat' of a document -- all of the words, images, and links which a user can read and interact with. I use this term a lot to mean "whatever you put in the document."

**GIF file**

A graphic file of a specific format: the Graphic Interchange Format. This format was developed by CompuServe and has become an Internet standard for exchanging files across

multiple platforms. All graphical Web browsers will load and place valid GIF files.

**History list**

The list of the documents you've visited during your current Web session. This may be implemented differently by different browsers, but the idea is to let you quickly jump back to a document you read earlier.

**Hyperlink**

A link from one document to another, or to any resource, or within a document. The hyperlinked text is highlighted in some fashion. The default is usually blue, underlined text, but your display may vary.

**HyperText Markup Language (HTML)**

The basis of the World Wide Web, and what the tutorial is intended to teach. HTML is a Document Type Definition (DTD), or subset, of the Standard Generalized Markup Language (SGML).

**In-line**

Almost always used in the context "in-line image," this refers to a resource of some type which is placed directly into a document. As I say, this is nearly always an image, but the future could see things like in-line animations.

**Netscape extensions**

HTML-type tags which are recognized by Netscape and were invented by the authors of

that program. Some of these tags are becoming standard, while others are not..

**Standard Generalized Markup Language (SGML)**

An open document definition language much in use in the publishing industry. HTML is a definition under SGML.

**Text editor**

Any program which will do even the most basic word processing and will save files to standard ASCII text. Check your program's manual if you are unsure of how this would be done, as different programs will do things differently.

**URL**

The Uniform Resource Locator is a "standard" way of easily expressing the location and data type of a resource. The general form of a URL is "protocol://address" (for example, "gopher://gopher.books4internet.com/").

**Whitespace**

Line feeds, carriage returns, spaces, and anything else which is definable content but not a visible character.

# المحتويات

## الباب الخامس عشر



## الباب السادس عشر



## ملحق رقم ١



## ملحق رقم ٢



## ملحق رقم ٣



## ملحق رقم ٤



## ملحق رقم ٥

الناشر

المركز العلمي لتبسيط العلوم

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ +  موبايل: ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧

www.books4internet.com

E-mail: scss@books4internet.com

scss2004@yahoo.com